

معرفی کتاب:

"نوآوری‌های بازاریابی در صنعت خودرو:

رویارویی با چالش‌های عصر دیجیتال"

در قرن بیست و یکم صنعت خودرو به سرعت در حال رشد بوده و با ظهور فناوری‌های نوین، استراتژی‌های بازاریابی تغییر کرده است. صنعت خودرو ترکیبی از طراحی و توسعه، تولید و بازاریابی است و تقاضای روزافزون برای تولید و ساخت خودرو و قطعات، فرصت‌های تجاری را برای صاحبان شرکت‌ها و فروشندگان ایجاد می‌کند. پایداری در این دنیای رقابتی عرصه خودرو، چالشی است، اما غیرممکن نیست. با ترکیب کامل فناوری‌ها و منابع پیشرفته، می‌توان برای جلب توجه مشتریان بالقوه، تحولات قابل توجهی را تجربه کرد که یکی از عوامل محرک این تغییرات، بازاریابی دیجیتال است. با استفاده از استراتژی‌های دیجیتال، شرکت‌های خودروساز می‌توانند به مخاطبین بیشتری دست یابند و با مشتریان تعامل موثرتری برقرار و با سرمایه‌گذاری در بازاریابی دیجیتال به بازگشت سرمایه‌گذاری بالاتری دست یابند.

در حالی که صنعت خودروسازی در انطباق و گنجاندن بازاریابی دیجیتال در فرآیندهای فروش، بازاریابی و تبلیغات خود پیشرفت‌هایی داشته است، اما هنوز در مقایسه با سایر صنایع و بخش‌ها نیاز به توسعه دارد. با توجه به اینکه بیشتر مصرف‌کنندگانی که مسیر دیجیتال را برای مقایسه برندها و تصمیم‌گیری برای خرید انتخاب می‌کنند سوال اینجاست که آیا صنعت خودرو می‌تواند این رویکرد را تحمل کند؟

در این راستا مترجمان اثر با توجه به فعالیت در حوزه آموزش صنعت خودروسازی و نگاه ویژه به سرعت ورود تولیدکنندگان به فضای بازاریابی دیجیتال، اثر پژوهشی تحت عنوان "**نوآوری‌های بازاریابی در صنعت خودرو : رویارویی با چالش‌های عصر دیجیتال**" را با هدف شناخت و توانمندسازی شاغلین صنایع خودروساز و نمایندگان فروش در کشور در زمینه انواع استراتژی‌های بازاریابی از عصر مکانیک تا رویارویی با عصر دیجیتال شناسایی و ترجمه نموده‌اند.

لازم به ذکر است که کتاب "نوآوری های بازاریابی در صنعت خودرو: رویارویی با چالش های عصر دیجیتال" تألیف: النا کاندلو، حاصل ترجمه ارزشمند آقایان رضا باجولوند و حسین وطنی در راستای موارد اشاره شده در نوزده فصل در نشر مهارت آموزی و مربیان مرکز تربیت مربی فنی و حرفه ای به چاپ رسیده است و علاقه مندان جهت اطلاع بیشتر از این اثر ارزشمند با شماره های ذیل تماس حاصل فرمایند:

۰۲۶-۳۲۵۳۴۱۴۳

۰۲۶-۳۲۵۳۳۸۱۱

ITC
مرکز تربیت مربی فنی و حرفه ای

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

نوآوری های بازاریابی در صنعت خودرو

نوآوری های بازاریابی در صنعت خودرو رویارویی با چالش های عصر دیجیتال

نویسنده: النا کاندلو

مترجمان: رضا باجولوند - حسین وطنی

مترجمان: رضا باجولوند - حسین وطنی

ITC
نشر مهارت آموزی
و مربیان
Skills Publications

نشر: نشر مهارت آموزی و مربیان
کرج - بل آزادگان - بلوار امام رضا (ع) - بلوار تربیت مربی
مرکز تربیت مربی فنی و حرفه ای
تلفن: ۰۲۶۲۵۳۳۸۱۱ - جرینگار: ۰۲۶۲۵۰۵۵۳۶

ITC

